

## **Kompendium: der Intradaymarkt**

Intraday-Handelsmärkte sind blitzschnell. Da ist stetes Beobachten und Handeln gefragt. Unter Daytrading ist der An- und Verkauf am selben Börsentag zu verstehen. Mit dem enormen Zubau der EE und der Einführung der Direktvermarktung ist die Bedeutung gestiegen. Im November erreichte das Handelsvolumen mehr als 2,7 Mio MWh – fast 0,8 Mio MWh mehr als 2013. Das entspricht 12 % des Spothandelsvolumens am Day Ahead-Markt. Dies verdeutlicht die Wichtigkeit des innertäglichen Handels. Die aktive Bewirtschaftung v.a. von fluktuierenden Erzeugungsportfolien setzt eine kontinuierliche Anpassung der Prognosen und entsprechende handelsseitige Reaktion in den Kurzfristmärkten voraus. Im kontinuierlichen Intradayhandel werden Stunden- und Viertelstundenprodukte ab dem Vortag 16.00 Uhr bis 45 Minuten vor Lieferbeginn des entsprechenden Tages gehandelt. Es ist ein fortlaufender Handel 24 Stunden an 7 Tagen die Woche, an dem sich die Preise durch Angebot und Nachfrage direkt bilden und die jeweiligen Einzelgeschäfte abgewickelt werden. D.h. es kommt zu jeweils individuellen Preisgeboten zwischen verschiedenen Handelsteilnehmern und zu einer Vielzahl von Handelsgeschäften im Verlauf eines Handelstages. Dieser Marktplatz lässt unter der Voraussetzung sehr kurzfristiger Anpassungen von Erzeugungs- und Verbrauchsprognosen ein untertägiges Handeln durch Kauf- oder Verkaufsgeschäfte sowie auch ein aktives Reagieren auf entsprechende Preistendenzen zu. Der Intradaymarkt zeichnet sich zudem auch durch deutliche Preisvolatilitäten innerhalb eines Produktes aus. Als Beispiel kann für die Stunde 18 während ihrer Handelszeit eine Preisspanne zwischen 3,00 bis 280,00 € entstehen. Unser Ziel ist es, die handelstäglichen Preisschwankungen im Intradaymarkt auch für eine kurzfristige Flexibilitätsvermarktung zu nutzen. In Zeiten hoher Intraday-Preise ist eine „Mehrproduktion“ bei entsprechender Flexibilität kurzfristig sinnvoll, ebenso auch eine „Minderproduktion“ bei tiefen oder gar negativen Handelspreisen. Die Chance am kurzfristigen Intradaymarkt somit zu attraktiven Preisen zusätzliche Energie (Flexibilität) zu verkaufen oder zu günstigen Preisen Strom einzukaufen, um damit ein wirtschaftliches Optimierungspotenzial auszuschöpfen, sehen wir als eine der Marktchancen für die Vermarktung Ihrer Flexibilität. Unsere Aufgabe ist es, diese Marktchancen für Sie nutzbar zu machen und ein breiteres Vermarktungs-Spektrum von Flexibilität zu schaffen.